

Des ateliers pour favoriser la création d'entreprises dans les quartiers et les territoires ruraux

A partir du mois d'octobre, **4 acteurs de l'entrepreneuriat** du territoire vaclusien, le **RILE**, **ECTI**, **ADN** et le **CNAM**, s'associent pour proposer aux **habitants des zones prioritaires** du Nord-Vaucluse **une sensibilisation et un accompagnement à la création d'entreprise**. Objectif : **dynamiser les territoires ruraux** et les quartiers sensibles des villes du Nord Vaucluse.

Créer son entreprise
Pourquoi pas vous!

Innovation Lab créateurs
Éveil créativité

Ateliers
Gratuits

Découvrez la création !
Innoviez dans le numérique !
Éveillez votre créativité !

Carpentras - Monteux
Bollène - Orange
Vaison-la-Romaine - Valréas

Inscriptions - renseignements
Tél: 04 90 67 14 73 - Email: info@rile.fr

le cnam RILE ecti adn

Insuffler l'esprit d'entreprendre et favoriser la réussite des entrepreneurs

L'objectif du projet est d'initier l'entrepreneuriat auprès de publics éloignés de la culture d'entreprise, soit par leur âge, soit par leur non qualification, soit par leur isolement en territoire enclavé.

"Nous souhaitons inciter les créateurs à tout mettre en œuvre pour la réalisation de leur projet : parcours de formation, mobilité, évolution ou reconversion professionnelle, alternance, maîtrise des nouvelles technologies", explique Jocelyne Caillibotte, Directrice du RILE.

Accompagner les porteurs de projets qui choisissent l'entrepreneuriat est nécessaire pour mettre en place les facteurs clefs de réussite et de pérennisation de l'entreprise.

Un territoire fragile économiquement

Au nord du 6ème département le plus pauvre de France, le territoire concerné ne profite pas des atouts inhérents à Avignon et restent en marge des dynamiques qui s'y développent. Avec 61 700 habitants dont 43 000 en zones de revitalisation rurale (ZRR) et 18 700 en quartiers prioritaires (QPV), la population compte 19% de bac+2 et plus, contre 27,9% en région. (Sources : INSEE et données IRIS)

Zones concernées :

Communautés de communes : Ventoux Sud, Pays Vaison Ventoux, Enclave des papes (partie Sud). Communes de Malaucène et Beaumont du Ventoux. Quartiers prioritaires (QPV) des communes de Carpentras, Monteux, Orange, Bollène et Valréas.

Sensibiliser, puis accompagner, une action en 2 temps

Le projet s'articule en 2 phases :

La sensibilisation : Une série d'ateliers, d'une demi-journée, chaque trimestre, déclinés sur tout le territoire.

- Menés par le **CNAM**, organisme de formation, les ateliers **Eveil créativité** aident les participants à s'ouvrir à de nouvelles méthodes de travail et à tirer tout le potentiel de leurs idées.
- **ADN**, (Association Delta Numérique) rassemblant les professionnels du numérique, propose d'optimiser les performances des entreprises grâce aux nouvelles technologies. Cet atelier **Innovation** est basé sur le témoignage de plusieurs chefs d'entreprise et la présentation d'outils numériques opérationnels : réseaux sociaux, accès drones, découverte lab numérique, codage, graphisme...
- Le **RILE** anime un **Lab créateur** ludique avec des quizz et des jeux sur les facteurs-clefs de succès pour présenter les 3 métiers du chef d'entreprise, favoriser un modèle économique viable et mieux connaître les opportunités du territoire.

L'accompagnement va ensuite chercher à répondre aux problématiques, soit de porteurs de projet, soit de personnes installées dans la préparation et la viabilité de leur entreprise, grâce à l'accompagnement d'**ECTI** (Association de seniors bénévoles), et de l'association **RILE** (Structure d'accompagnement et pépinière d'entrepreneurs)..

Ce programme "Entreprendre dans les territoires fragiles" est soutenu par le Conseil Régional Région Sud, l'Agence France Entrepreneur et le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires.

Contact Presse :

Lydie Martinez
info@rile.fr
04 90 67 14 73

ZOOM SUR...

Un premier atelier **Lab Créateurs** s'est déroulé le **Judi 4 Octobre 2018** dans les locaux du **RILE**, en présence de **30 participants**, mixant porteurs de projet et jeunes entreprises, femmes et hommes du Comtat Venaissin ou de quartiers prioritaires, sur le thème de la communication en entreprise.

Ce premier atelier, placé sous l'égide de la Société Générale, sponsor associé à cette initiative, était animé par **Christine PAUTARD**, de l'Agence de Communication **CMPT**.

Les participants ont pu échanger sur leurs expériences ou leurs questionnements, confortant certains dans leurs initiatives et encourageant d'autres à passer le cap de la création. Des échanges de cartes ont clôturé cette rencontre.

